

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

« 16 » квітня 2024 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

спеціальність 075 Маркетинг

освітня програма Маркетинг

освітній рівень – бакалавр

(для вступників, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю)

Запоріжжя, 2024

Затверджено на засіданні кафедри
національної економіки, маркетингу та
міжнародних економічних відносин
протокол № 9 від 24 квітня 2024 р.

Укладачі: д.е.н., професор, професор кафедри національної економіки,
маркетингу та міжнародних економічних відносин Олена ТРОХИМЕЦЬ;
к.е.н., доцент, доцент кафедри національної економіки,
маркетингу та міжнародних економічних відносин Олена СЕЛЕЗНЬОВА.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього рівня бакалавра особами, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю, є визначення базових теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників для продовження навчання на 2 курсі.

Фаховий іспит проводиться онлайн (із застосуванням платформи ZOOM) за розкладом, оприлюдненим на офіційному вебсайті Класичного приватного університету та в особистому кабінеті вступника.

Фаховий іспит проводиться в усній формі за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних запитання з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття ступеня бакалавра маркетингу.

Тривалість підготовки вступника – 45 хвилин.

На іспиті використовуються теоретичні запитання з дисципліни «Макроекономіка», що узагальнює основні положення економіки на підставі сучасних макроекономічних теорій, обґрунтованих світовою і вітчизняною наукою, етапи їх розвитку, регулювання економіки тощо.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі таких критеріїв:

- правильність відповідей (правильне і чітке, послідовне, достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;
- наявність власного міркування (аналіз, порівняльна характеристика періодичних видань в різних країнах одного періоду, що зумовлена економічними та політичними обставинами).

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Тема 1. Макроекономіка як наука.

Об'єкт та предмет макроекономіки. Функції макроекономіки. Історія розвитку макроекономічної науки. Макроекономічні моделі: суть та роль у макроекономічному аналізі й прогнозуванні.

Тема 2. Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія.

Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія. Модель кругообігу доходів та видатків. Основні макроекономічні тотожності. Макроекономічна політика: зміст, цілі та інструментарій.

Тема 3. Сутність та основні категорії СНР

Поняття про Систему національних рахунків. Відмінність СНР та Балансу народного господарства. Сутність та основні категорії СНР. Основні макроекономічні показники в системі національних рахунків. Методика розрахунку. Взаємозв'язок між ними.

Тема 4. Валовий внутрішній продукт та методи його розрахунку

ВВП та принципи його розрахунку. Валовий внутрішній продукт та методи його розрахунку. Реальні та номінальні величини. Цінові індекси. Індекс споживчих цін та індекс цін ВВП. ВВП та економічний добробут.

Тема 5. Сукупний попит та його структура.

Сукупний попит: сутність, графічна інтерпретація. Сукупний попит та його структура. Цінові чинники сукупного попиту. Нецінові чинники сукупного попиту. Вплив нецінових чинників на криву сукупного попиту. Сукупна пропозиція в короткостроковому періоді. Сукупна пропозиція в довгостроковому періоді. Взаємодія сукупного попиту і сукупної пропозиції. Умови короткострокової і довгострокової рівноваги.

Тема 6. Фіскальна політика в кейнсіанській моделі товарного ринку.

Мультиплікативні ефекти фіскальної політики. Дискреційна фіскальна політика. Мультиплікатор витрат і податків. Вплив фіскальних інструментів на ВВП і державний бюджет. Недискреційна фіскальна політика, вмонтовані стабілізатори. Ефект гальмування динаміки ВВП.

Тема 7. Сутність пропозиції грошей та грошові агрегати.

Пропозиція грошей. Сутність пропозиції грошей та грошові агрегати. Простий депозитний мультиплікатор. Модель пропозиції грошей. Грошовий мультиплікатор, коефіцієнт готівки, резервна норма. Мультиплікація грошової бази банківською системою. Трансакційний попит на гроші. Попит на гроші як на актив. Сукупний попит на гроші.

Тема 8. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне.

Категорії населення згідно класифікації МОП: зайняті, безробітні, особи поза робочою силою. Показники безробіття. Види безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Природний рівень безробіття, повна зайнятість. Причини існування безробіття. Втрати від циклічного безробіття. Відставання фактичного ВВП від потенційного ВВП (розрив ВВП). Закон Оукена.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ УСНОЇ ВІДПОВІДІ

Бали	Критерії оцінювання
180–200 (відмінно)	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
140–179 (добре)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь загалом правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
100–139 (задовільно)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування, але без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
0–99 (незадовільно)	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базилінська, О. Я. Макроекономіка: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 467 с. ISBN 978-966-364-927-6.
2. Базилевич В. Макроекономіка: підруч. Київ: Знання, 2007. 703 с.
3. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Уклад. М. А. Слатвінський. Умань: Жовтий О. О., 2014. 192 с.
4. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Уклад. М. А. Слатвінський. Умань : Жовтий О.О., 2017. 188 с.
5. Економічна теорія. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / за ред. В.М. Тарасевича. Київ: Знання, 2012. 206 с.
6. Кліменко О.М., Крюкова О.М., Бріль М.С. Макроекономіка: навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни Харків : Вид. ХНЕУ, 2018. 135 с.
7. Козакова О.М. Макроекономіка : підручник / О.М. Козакова, Е.М. Забарна ; М-во освіти і науки України, Одес. нац. політехн. ун-т. Херсон : Олді-плюс, 2019. 427 с.
8. Кучерявенко І. А. Макроекономіка: практикум. Київ: Вікар, 2008. 239 с.
9. Лисюк В.С. Макроекономіка : практикум : навч. посібник / В.С. Лисюк, Т.П. Лисюк ; Рівнен. ін-т слов'язознавства Київ. славіст. ун-ту. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 353 с.
10. Макаренко М. І. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с.
11. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Кол. авт.: Сергієнко Л.Й., Музиченко А.С., Музиченко С.А. Умань: Софія, 2007. 139 с.
12. Макроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 305 с.
13. Макроекономіка: навч.-метод. посіб. / Упоряд. Л.Л. Стрембіцька. Умань: Софія, 2011. 106 с.
14. Макроекономіка: навч. посіб. / Кол. авт.: М.В. Ігнатенко, О.В. Ковтун, П.Ю. Курмаєв, А.С. Музиченко. Тернопіль: Астон, 2010. 200 с.
15. Макроекономіка: навч. посібник. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України /за заг. ред. В.П. Решетило. (2-е вид., доповнене). Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О.М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2013. 224 с.
16. Панчишин С. Макроекономіка: підруч. Київ: Либідь, 2005. 614 с.
17. Пономаренко О.І. Сучасний економічний аналіз: у 2 ч. Ч.2 Макроекономіка. Київ: Вища школа, 2014. 207с.
18. Рудий М.М. Мікроекономіка: підручн. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 359 с.
19. Сергієнко Л.Й. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни «Макроекономіка» / Уклад. Л. Й. Сергієнко, В. В. Мельник, Р. І. Рибчак. Умань : АЛМІ, 2008. 148 с.
20. Conrad, C. A. (2022). Applied Macroeconomics: A Practical Introduction. Springer Nature.

21. Hagen, T., Klüh, U., Sauer S. (2022). Makroökonomie. Das Übungsbuch. München: Pearson.
22. Krugman, P.R. and Wells, R. (2021). Macroeconomics (6th ed.). New York: Macmillan Learning.
23. Mankiw, N.G. (2022). Macroeconomics (11th ed.). New York: Worth Publishers, Macmillan Learning.
24. Romer, D. (2019). Advanced Macroeconomics (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education. ...